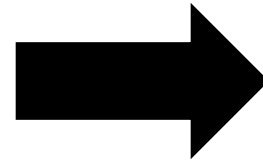


202201748	三浦ジェフェルソン
202202147	入野果穂
202202276	本橋未琉
202201917	石井美雲
202202196	堀口理左
202202264	原優奈

USP

- 好みの濃さで楽しめる
- アレンジができる
- 瓶だけど蓋がある
- 割って作れる



シーン

- 友達と気軽に

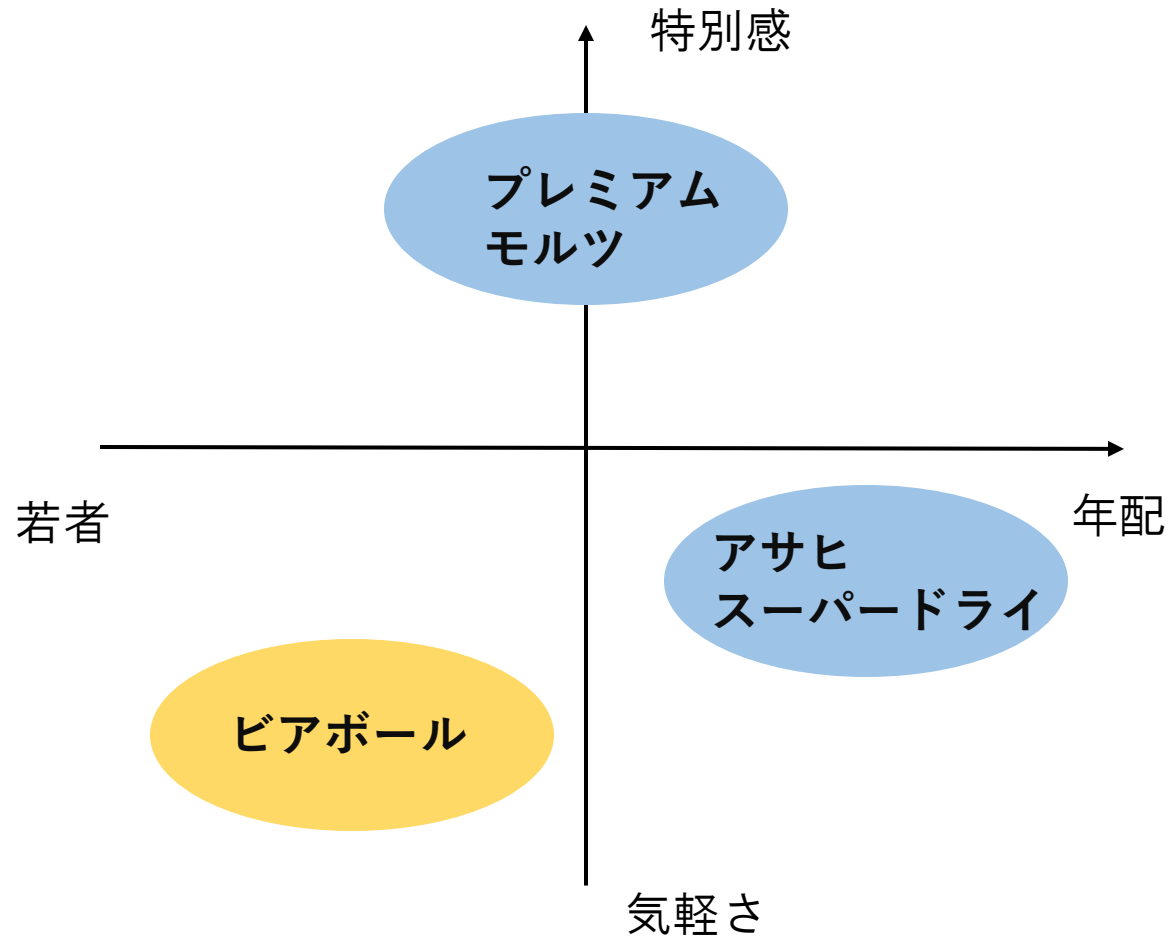
ベネフィット

- アレンジをして味を変えられる

エビデンス

- 好みの濃さで楽しめる

ポジショニングステートメント



MM(マーケティング・ミックス)

- 商品 自由にアレンジできる新しい瓶ビール、若者向け、爽やかさ
- 価格 約700円、安くはないが何回も飲めるから値ごろ
- 流通 全国のスーパー、ECストア、居酒屋
- プロモーション 自社が行うイベント(全国)、テレビCM、WEB広告、SNS